

Checkliste

Sind wir als Unternehmen attraktiv für weibliche Fach- und Führungskräfte?

1. Bereich Wahrnehmung:

Wie nehmen Externe unser Unternehmen wahr?

Was sieht man, wenn man uns sieht?

- Was strahlt unser Firmengebäude aus? Sieht man hier, wer wir sind und was wir tun?
- Wie ist der Empfang gestaltet? Wie sorgen wir dafür, dass Besucher/innen sich willkommen fühlen? Bieten wir eine gute Orientierung und Information?
- Welchen Eindruck erwecken unsere Printmaterialien? Welche Botschaft senden sie? Wie ist diese farblich, gestalterisch und sprachlich umgesetzt?
- Welchen Eindruck erweckt unsere Homepage? Welche Themen werden präsentiert? Wie sind die Ansprache der Nutzer/innen und die Navigation gestaltet? Welche Botschaft kommt hier zum Tragen? Wie ist sie farblich, gestalterisch und sprachlich umgesetzt?
- Weitere mögliche Themen: Stellenausschreibungen, Tage der offenen Tür, Presseartikel, Messestände ...

2. Bereich Analyse

Wie nehmen Frauen unser Unternehmen wahr?

Sind wir als Unternehmen interessant für Frauen?

- Wie ist unsere Corporate Identity (= unser veröffentlichtes Selbstbild), wie drückt sie sich durch Logo, Schlüsselwörter, Farbauswahl etc. (Corporate Design) aus?
- Passen die gewählten Gestaltungselemente (Bildeinsatz, grafische Elemente, Schriften, Farben etc.) zu unserer Botschaft, zu unserer Corporate Identity?
- Lassen sich in unseren Veröffentlichungen Rollenklischees finden?

- Wie wirkt unser Image? Was steht im Vordergrund, z.B. Menschen oder Sachen, Abstraktes oder Konkretes, Distanz oder Nähe etc.?
- Gibt es eine zielgruppenspezifische Ansprache, z.B. für Kund/inn/en, für potenzielle Mitarbeiter/innen, für die interessierte Öffentlichkeit?

3. Bereich Empfehlung

Der Weg zur Erweiterung des Arbeitgeberimages im Hinblick auf die Zielgruppe Frauen

- Haben wir ein einheitliches und fundiertes Konzept im Personalmarketing und erreichen wir damit die gewünschten Zielgruppen?
- Welches Arbeitgeberimage haben wir und welches hätten wir gern?
- Was macht unsere Firmenkultur aus und wie kann ich diese als potenzielle Bewerberin erleben?
- Welche Maßnahmen der Personalentwicklung pflegen wir und welche Perspektiven haben Bewerberinnen bei uns? Kann ich das als Externe sehen?
- Welche Angebote machen wir unseren Mitarbeiter/inne/n in Bezug auf Work-Life-balance und Vereinbarkeit von Beruf und Familie? Z.B. Homeoffice-Möglichkeiten, Führen in Teilzeit, Jahresarbeitszeitkonten, kein Meeting nach 16 Uhr usw.
- Welche gewöhnlichen und ungewöhnlichen Angebote machen wir unserer Mitarbeiterschaft, die selbstverständlich für uns sind, die ich aber als Außenstehende nicht sehe?
- Gibt es ein betriebliches Gesundheitsmanagement? Gibt es Weihnachtsfeiern und Sommerfeste?
- Sind wir als Unternehmen in unserer Region engagiert? Gibt es Schulpatenschaften oder sonstige soziale oder ökologische Projekte?
- Ist unsere Wirkung nach außen authentisch und glaubwürdig?
- Scheuen Sie sich nicht, eine Vorreiterrolle in der Ansprache von weiblichen Fach- und Führungskräften zu übernehmen!